

MEDIENMITTEILUNG

INSIGHT: Auch der dritte Ultra HD-Sender in Europa startet mit SES Platform Services

München/Cannes, 5. Oktober 2015. Die SES Platform Services GmbH, einer der führenden technischen Mediendienstleister Europas, bringt den dritten Ultra HD-Sender in Europa an den Start. Nach pearl.tv UHD und FASHION4K vertraut auch INSIGHT, der erste Ultra HD-Kanal von Television Entertainment Reality Network (TERN), Hilversum, auf die Expertise und Services des Münchner Unternehmens für die lineare und non-lineare Verbreitung seiner Programme. Der Sender startet heute anlässlich der MIPCOM 2015 in Cannes in Asien und Europa in HD und Ultra HD.

Im Rahmen einer langfristigen Vereinbarung erbringt die SES Platform Services für INSIGHT alle wesentlichen Services für eine moderne Content-Verwertungsstrategie: von Content Management bis hin zur linearen und non-linearen Verbreitung. Sämtliche Inhalte werden in FLUID gespeichert, einer sicheren "Managed-Cloud"-Umgebung, die eine effiziente Verwaltung, Bearbeitung und Distribution von Inhalten und dazugehörigen Metadaten auf allen Wegen ermöglicht: Video-On-Demand (VOD), Streaming oder über Satellit. Darauf setzt ein flexibles Playout-System auf, das mit mehrstufigen Checks eine hohe Qualität der Inhalte garantiert und durch Vorsegmentierung der Inhalte die Planung von Werbeinseln erleichtert. Dieses umfassende Ultra HD-Playout ist eine der weltweit ersten verfügbaren Lösungen. Die SES Platform Services ist außerdem für das Encoding der Inhalte (H.264 für HD, HEVC für Ultra HD) sowie für den Uplink zu den Astra Satelliten auf 19,2 Grad Ost verantwortlich. Auch für die non-lineare Distribution der Programme bereitet die SES Platform Services die Inhalte auf und liefert diese per Livestream und als VoD-Formate an die jeweiligen OTT-Plattformen von INSIGHT aus.

Sophie Lersch, Chief Product Officer Services der SES Platform Services: „Wir freuen uns sehr, dass wir TERNs ersten Ultra HD-Sender zu Zuschauern und Usern bringen. Mit INSIGHT sind jetzt drei Ultra HD-Sender in Europa gestartet – und mit allen arbeiten wir eng zusammen. Das ist ein schöner Beleg für unsere Kompetenz als Mediendienstleister für alle Geschäftsmodelle, von der linearen Satellitenverbreitung bis hin zu OTT, in allen gewünschten Qualitätsstufen, von SD bis Ultra HD.“

Mariam Zamaray, Chief Executive Officer TERN: „Wir möchten mit INSIGHT unseren Zuschauern und Partnern ein erstklassiges Fernseherlebnis bieten. Mit der SES Platform Services haben wir den richtigen Partner, um diesem Premiumanspruch gerecht zu werden.“

Die SES Platform Services zeigt ihr Serviceportfolio im Rahmen der MIPCOM am Stand P-1.F86, Palais des Festivals, Cannes, vom 5. Bis 8. Oktober.

Für Rückfragen von Journalisten:

Stefan Vollmer
SES Platform Services GmbH
Tel. + 49 (0) 89 1896 2120
stefan.vollmer@ses.com

Über SES Platform Services

Die SES Platform Services GmbH bringt audiovisuelle Inhalte in bester Qualität zum Ziel – linear und non-linear, auf jedes Endgerät, in allen Formaten, über jeden Verbreitungsweg. Die SES Platform Services unterstützt Fernsehsender, Produktionsfirmen und Plattformbetreiber mit einem umfassenden Dienstleistungsportfolio bei der Realisierung ihrer Geschäftsmodelle. Alle Services sind konsequent auf die digitalen Wertschöpfungsketten der Kunden ausgerichtet. Mit über 500 via Satellit, Kabel oder Internet verbreiteten Kanälen sowie tausenden Stunden Videocontent, der monatlich an Video-On Demand Plattformen ausgeliefert wird, zählt SES Platform Services zu den führenden technischen Medien-Dienstleistern Europas. Das Unternehmen betreut mehr als 150 Kunden, darunter öffentlich-rechtliche und private Sendergruppen, Pay-TV-Anbieter, Rechteinhaber, Kabelnetzbetreiber sowie Großunternehmen.

Über Tern

TERN (Television Entertainment Reality Network) ist ein internationales Fernsehunternehmen, das die Kluft zwischen Zuschauern und Inhalten schließen will. TERN strahlt weltweit hochwertige Programme über lineare und nicht-lineare Plattformen aus. Von der Kreation von Inhalten, Produktion und Talent-Management zu Musikverlag und Übermittlung übernimmt TERN jeden einzelnen Schritt in dem Prozess, um Partnern und Zuschauern ein Premium-Erlebnis zu garantieren.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.tern-international.tv/>.

Über INSIGHT

INSIGHT lotet die Grenzen zwischen linearem und nicht-linearem Fernsehen aus. Wir sind ein globaler Factual Entertainment-Kanal, der mit Leidenschaft Inhalte entwickelt, die den Zuschauer auf eine Abenteuerreise einladen, mit der sie interagieren und die sie mitgestalten können. INSIGHT ist der erste interaktive Sender, der der aktuellen Zuschauergeneration ein brandneues Erlebnis bietet – Inhalte in Ultra-HD.

Wir ermutigen Zuschauer, das passende Erlebnis für sich auszusuchen, mit faszinierenden Originalinhalten in UHD und einem revolutionären interaktiven Fernseherlebnis. Wir stellen die Zuschauer in den Mittelpunkt des Geschehens – von Games, bei denen sie hautnah dabei sein können, bis zu interaktiven Programmen, bei denen sie das Ergebnis mit beeinflussen. Werbetreibende haben mehr Möglichkeiten, die Zuschauer einzubinden, und Zuschauer können ihre ganz eigene Rolle in den Programmen übernehmen, die sie sehen. Der Kanal ist über Satellit, online und On Demand zu sehen und erreicht 60 Millionen Haushalte in Europa, Osteuropa und Asien, unterstützt von SES Astra, Tricolor and ITV Network.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.insight.tv/> oder folgen Sie <https://twitter.com/insight>.