



Medienmitteilung

TV-Monitor: Satellit ist führender TV-Empfangsweg in Österreich

- **TV-Reichweiten: Satellit versorgt knapp 2 Mio. TV-Haushalte in Österreich**
- **Zahl der HD-Haushalte in Österreich mit 3,18 Mio. auf konstant hohem Niveau**

Wien/München, 30. März 2021. Satellitenfernsehen ist mit einem Marktanteil von 54 Prozent der führende TV-Empfangsweg in Österreich. Ende 2020 lag die Anzahl der Satellitenhaushalte in Österreich mit 1,95 Millionen auf sehr hohem Niveau (2019: 2,09 Mio. HH). Kabelfernsehen nahm mit 1,10 Millionen Haushalten und 30% Marktanteil erneut den zweiten Platz ein (2019: 1,11 Mio. HH). Über IPTV versorgten sich 410.000 Haushalte (2019: 390.000 HH), und auf den terrestrischen Empfang setzten 160.000 Haushalte (2019: 170.000 HH).

86 Prozent aller österreichischen Satelliten-TV-Haushalte empfangen ihr Programm in HD-Qualität

3,18 Millionen der insgesamt 3,62 Millionen österreichischen TV-Haushalte empfangen ihr TV-Programm bereits in HD-Qualität (2019: 3,22 Mio). Allein über Satellit konnten 1,67 Millionen Haushalte (das sind 86 Prozent aller Satelliten-TV-Haushalte) ihre Programm in hochauflösender HD-Qualität sehen (2019: 1,75 Mio.). Damit bleiben 2020 allerdings immer noch 440.000 TV-Haushalte in Österreich ohne HD-Empfang (2019: 550.000).

„Der Bedarf nach verlässlichen Informationsquellen ist derzeit besonders groß. Das Medium TV hat dabei seine Stärke bewiesen und dazu beigetragen, Informationen zu ordnen oder einfach nur zu unterhalten“, **so Christoph Mühleib, Geschäftsführer ASTRA Deutschland** und verantwortlich für die Vermarktung von ASTRA und SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Kritisch wird es, wenn Fernsehunterhaltung auf Kosten der Bandbreiten geht, die durch Homeoffice und Homeschooling oft schon am Anschlag sind. Darüber brauchen sich Sat-Nutzer in Österreich keine Sorgen zu machen. Denn durch die stabile TV-Infrastruktur via Satellit können sie ihre gesamte Bandbreite dafür nutzen, wofür sie vorgesehen ist.“

UHD gewinnt weiter an Bekanntheit

Ultra-HD, kurz UHD, setzt mit der vierfachen Auflösung von HD neue Maßstäbe in Sachen Bildqualität und ist kein ferner Zukunftstrend mehr. Das zeigt sich auch in der erfreulichen Entwicklung Bekanntheit des neuen Superfernsehens: 62 Prozent aller österreichischen TV-Haushalte waren 2020 mit den Vorteilen des neuen TV-Standards vertraut. 2019 waren es nur 57 Prozent.

Der ASTRA TV-Monitor wird jährlich durch das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von ASTRA durchgeführt. Die Untersuchung basiert auf insgesamt 3,62 Millionen TV-Haushalte (2019: 3,77 Mio.). Im Untersuchungszeitraum Ende 2020 hat das Institut 2.000 Haushalte in ganz Österreich befragt. Bei der Auswertung wurde jeweils der Empfangsweg für den Erstempfang berücksichtigt, das Hauptfernsehgerät der Haushalte.

Die Präsentation zum [TV-Monitor 2020 – Österreich – finden sie hier](#).

Bei Rückfragen und für Interviewanfragen:

Frank Lilie
Pressesprecher
Astra Deutschland GmbH
Tel. + 49 (0) 89 1896 1640
frank.lilie@ses.com
www.astra.de

Über Astra

Die ASTRA Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 70 Satelliten. ASTRA Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache. 86 Prozent der Satelliten-Haushalte in Österreich können bereits hochauflösendes Fernsehen empfangen. Astra ist der führende Empfangsweg in Österreich: Von den insgesamt 3,62 Millionen TV-Haushalten in Österreich empfangen knapp 2 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit.

www.astra.de
<http://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH>
<http://www.youtube.com/ASTRADeutschlandGmbH>

Sollten Sie keine Pressemeldungen mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns einfach unter frank.lilie@ses.com