



Cloud first – Motor Presse TV und SES ASTRA unterzeichnen neue Vereinbarung

Unterföhring, 04. Mai 2021: Die Motor Presse TV GmbH, eine Tochter der Motor Presse Stuttgart, hat ihre Partnerschaft mit dem Luxemburger Satellitenbetreiber SES ASTRA verlängert. Ab sofort werden die Programme des deutschen Pay-TV-Senders „auto motor und sport channel“ sowie dessen norwegisches Pendant „auto motor og sport TV“ in die Serviced-Cloud-Infrastruktur transferiert. Die Motor Presse TV GmbH stellt damit komplett auf die End-to-End-Cloud-Services von SES ASTRA um. Die Vereinbarung umfasst damit die komplette Video-Wertschöpfungskette von Content Management, Playout bis zur Übertragung der beiden Sender.

“Mit unseren Cloud-Services bieten wir unseren Kunden und Partnern eine flexibel skalierbare Broadcasting-Lösung, die nicht nur zuverlässig ist, sondern auch höchste Sicherheit für ihre Daten gewährleistet. Die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Kunden Motor Presse TV zeigt, dass wir mit unseren Cloud-Services ein attraktives Produktportfolio anbieten“, so Christoph Mühleib, Geschäftsführer der ASTRA Deutschland GmbH.

Silke Marx, Geschäftsleitung der Motor Presse TV GmbH: „Unser Content muss zuverlässig und flexibel steuerbar unsere Plattform-Partner – und damit unsere Zuschauer und User – erreichen. Das gilt für unseren linearen Sender, aber insbesondere auch für den dynamisch wachsenden VoD-Markt. Durch den Wechsel in die Cloud stellen wir uns optimal auf. Wir freuen uns auf die erfolgreiche Fortführung der vielfach bewährten Zusammenarbeit mit SES ASTRA.“

Mehr Informationen:

www.astra.de

[wovi.astra.de](https://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH/)

<https://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH/>

Bei Rückfragen:

Frank Lilie

Pressesprecher

Astra Deutschland GmbH

Tel. + 49 (0) 89 1896 1640

Frank.lilie@ses.com

www.astra.de

Über ASTRA Deutschland

Die ASTRA Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, dem führenden globalen Anbieter von Konnektivitätslösungen für Inhalte mit einer Flotte von über 70 Satelliten. ASTRA Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt ASTRA ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache. ASTRA ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2020 empfangen in Deutschland 17,1 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit. Mehr Informationen unter www.astra.de. Folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [YouTube](#)!

Sollten Sie keine Pressemeldungen mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns einfach unter frank.lilie@ses.com