



Teleshopping-Gruppe Genius verlängert Partnerschaft mit SES ASTRA

- **Nicer Dicer TV, Genius Plus TV, Genius Family und Genius Exklusiv auch in Zukunft in SD über Astra 19,2 Grad Ost zu empfangen**

Unterföhring, 05. April 2022: Der Luxemburger Satellitenbetreiber SES ASTRA und die Teleshopping-Gruppe Genius haben ihre langjährige Partnerschaft verlängert. Mit der neuen Vereinbarung sichert sich Genius Satellitenkapazitäten auf dem ASTRA-Flaggschiff-Satellit 19,2 Grad Ost. Damit sind die vier Teleshopping-Sender Nicer Dicer TV, Genius Plus TV, Genius Family und Genius exklusiv auch in den kommenden Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz frei in SD-Qualität zu empfangen.

Die Genius-Gruppe ist einer der führenden Anbieter von Küchen-, Haushalts- und Lifestyle-Produkten in der deutschen TV-Shopping-Branche.

„Es heißt, das Internet habe das Einkaufsverhalten der Menschen verändert. Doch bereits bevor es Amazon und Co. gab, haben die ersten Teleshopping-Sender über das Medium Fernsehen verkauft. Die Verlängerung unserer Zusammenarbeit unterstreicht, dass die Attraktivität dieses Absatzkanals ungebrochen ist“, so Christoph Mühleib, Geschäftsführer der ASTRA Deutschland GmbH.

Saskia Knöpp, Abteilungsleiterin DRTV-Media der Genius GmbH: „Wir möchten unsere Produkte einem möglichst großen Zuschauerkreis vorstellen. Mit ASTRA erhalten wir die effiziente Möglichkeit, die Top-Seller unsere vier Sender Millionen TV-Haushalten direkt im Wohnzimmer präsentieren zu können.“

Die Frequenzen der vier Sender bleiben unverändert:

Nicer Dicer TV: Frequenz 10.773 MHz

Genius Plus TV: Frequenz 10.773 MHz

Genius Family: Frequenz 10.921 MHz

Genius Exklusiv: Frequenz 12.148 MHz

Mehr Informationen:

www.astra.de

wowi.astra.de

<https://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH/>

Bei Rückfragen:

Frank Lilie

Pressesprecher

Astra Deutschland GmbH

Tel. + 49 (0) 89 1896 1640

Frank.Lilie@ses.com

www.astra.de