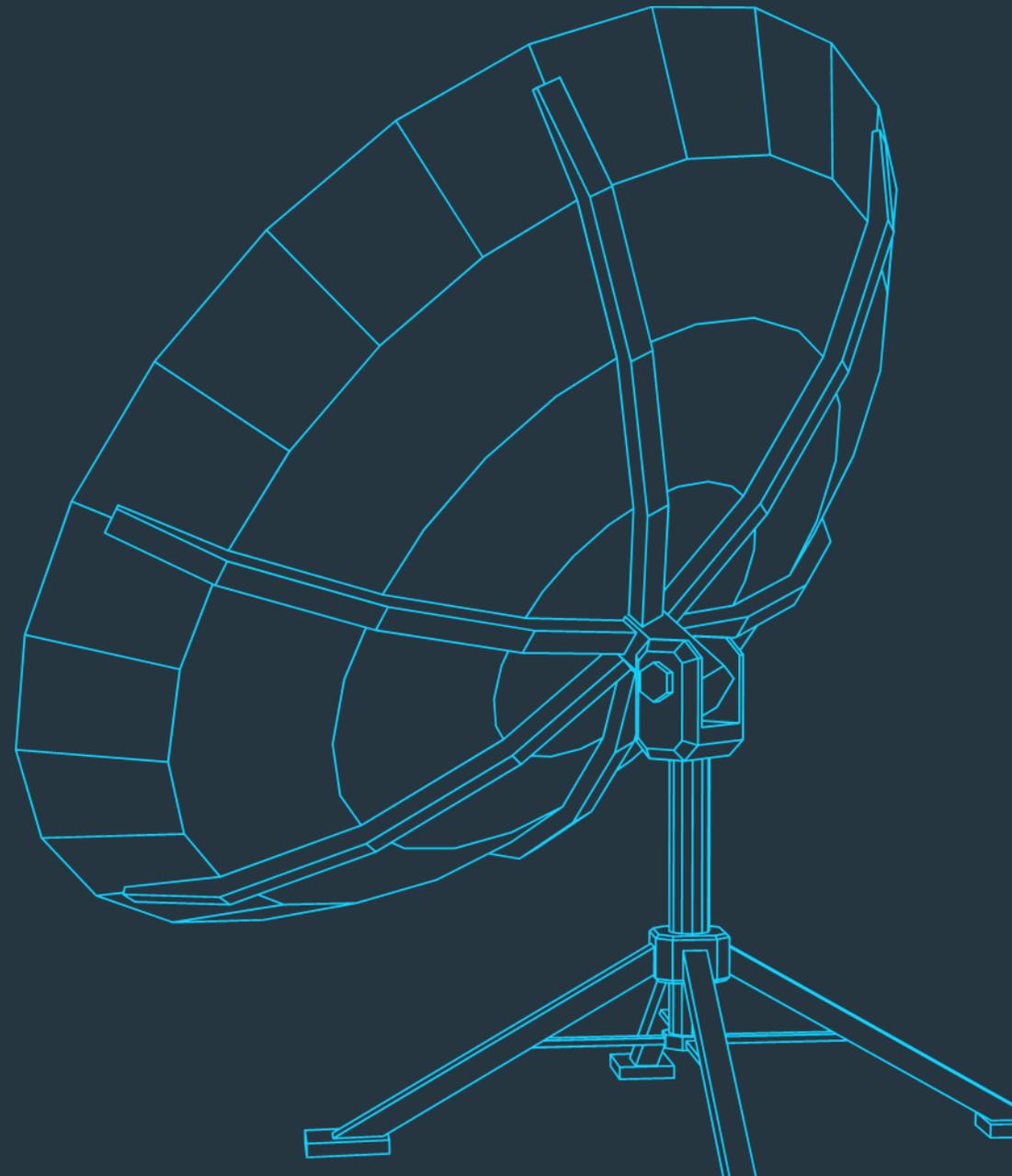


HERZLICH WILLKOMMEN

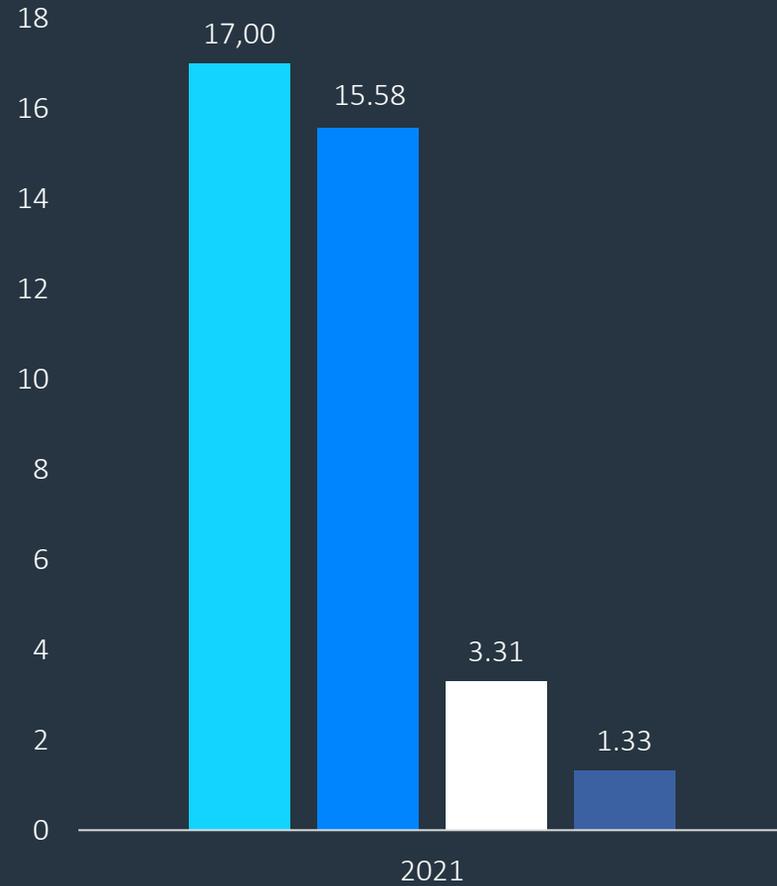
ASTRA Roadshow Digital 2022



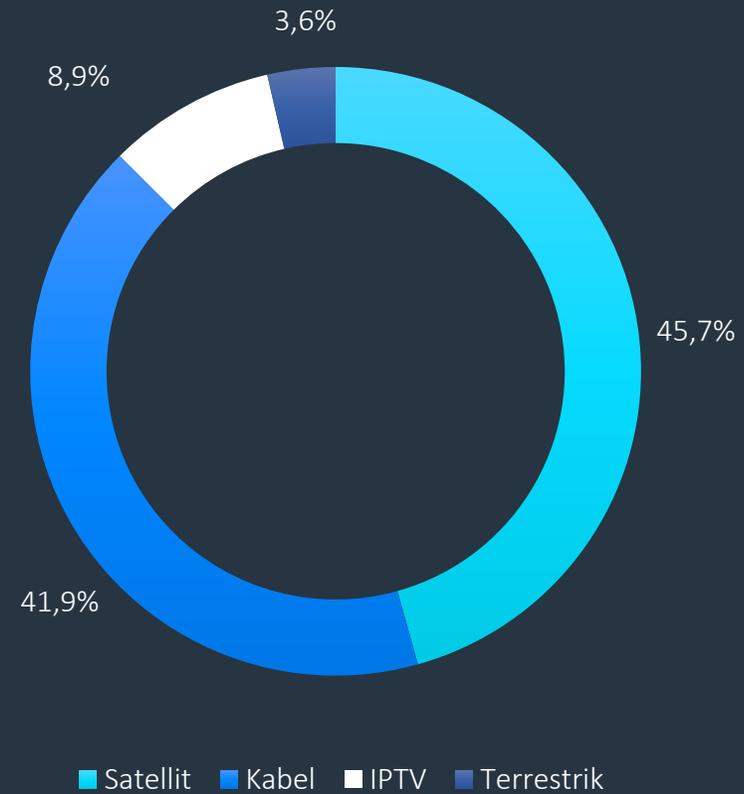
SATELLIT IST FÜHRENDER EMPFANGSWEG



Haushalte in Mio.



Marktanteile



■ Satellit ■ Kabel ■ IPTV ■ Terrestrik

TV-VERSORGUNG VIA SAT-TV



- Enorme technische Reichweite (> 99,9%)
- Bandbreite wird für andere Dienste freigehalten
- Keine Vertragsbindung
- Hohe Signalqualität und geringe Störungsanfälligkeit
- Unglaubliche Programmvierfalt
- Empfangsweg ohne Signalkosten
- Optionaler Empfang von HD+/Sky



TV-VERSORGUNG VIA SAT-TV



- Schon heute für zukünftige Technologien gerüstet
- Geringer Strombedarf
- Fantastische Bild- und Tonqualität
- Dauerhafte Wohnwertsteigerung
- Zufriedene Mieter und Eigentümer
- Aktuelle Zeit: lineares TV super wichtig

SAT-TV & MEHRFAMILIENHÄUSER

Wie sieht es bisher aus?



Vorbehalte gegen
sichtbare Schüsseln



Langfristige Verträge mit
TV-Kabelanbietern



Nebenkostenprivileg

Das möchten wir natürlich gerne ändern, am besten mit Ihnen zusammen!

SAT-TV & GLASFASER

Sie stellen sich sicher die Frage, warum ASTRA sich mit Glasfaser beschäftigt



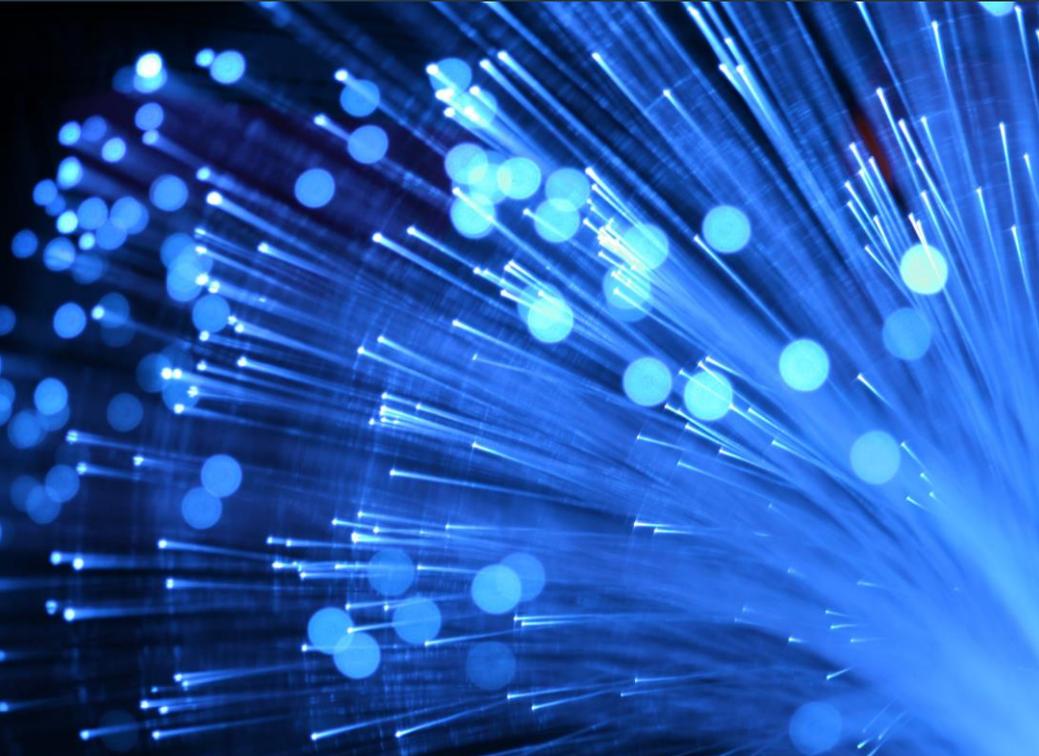
Weil Glasfaser die Zukunft gehört und SAT-TV damit zur idealen TV-Versorgung fürs Gigabit-Zeitalter wird – ganz ohne sichtbare Schüsseln

- Verlustfreie, bandbreitenunabhängige Weiterleitung optischer SAT-Signale auch über große Distanzen
- Perfekt für die Versorgung großflächig verteilter Bestände
- Individuelles Programmangebot, da die Signale von bis zu 4 Orbitalpositionen über eine Empfangsanlage eingespeist werden können



SAT-TV & GLASFASER

Sie stellen sich sicher die Frage, warum ASTRA sich mit Glasfaser beschäftigt



Wie Sie wissen, haben wir in den vergangenen Jahren schon einige Projekte mit Glasfaser umgesetzt. Und wir arbeiten bereits an den nächsten.

Die Kollegen der Glasfaser-ABC werden Ihnen hierzu später auch noch ein Update geben.

PERFEKT FÜR NEUKUNDENGEWINNUNG

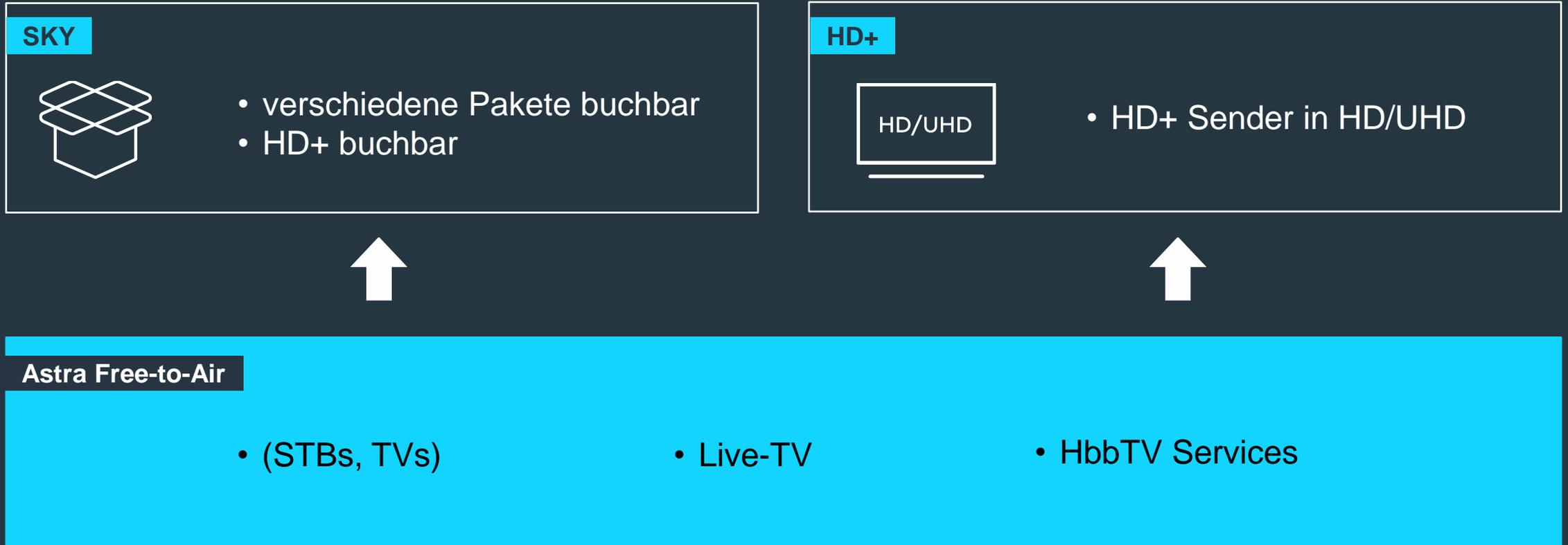


- Nutzen Sie das Thema Glasfaser als Steilvorlage, um Neukunden für SAT-TV zu gewinnen!
- Gehen Sie aktiv auf WEGs, Verwalter und Wohnungsunternehmen zu und bieten Sie SAT-TV on top an.
- Außerdem bieten Stadtwerke und Energieversorger viel Potenzial, da sie beim Glasfaserausbau sehr aktiv sind.
- Was hier außerdem einzuhalten: die Gesetzesänderungen des neuen TKG.
- Warum diese Neuerungen ein absoluter Handlungsauftrag sind, erzählt Ihnen gleich unser Experte Manfred Neuhöfer.

SAT-TV BEI DEN ENDVERBRAUCHERN



SATELLIT, TV UND USABILITY – DAS AKTUELLE ANGEBOT



SATELLIT, TV UND USABILITY – DIE ZUKUNFT



Lobby



Usability

EPG, Restart, Catchup,
Live-Pause, Suchfunktion



Content Presentation Area

Fokus auf Broadcast-
Inhalte, buchbare
Zusatzoptionen
(z.B. NPVR, ARD plus),
individuelle Merkliste
und "last viewed"

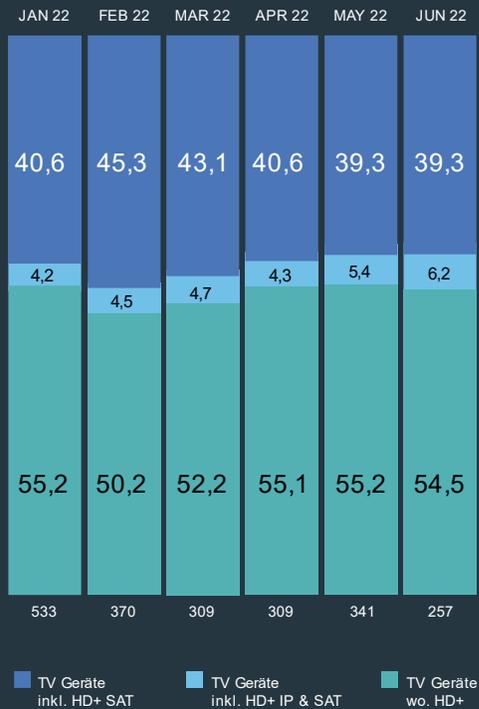


Kostenlos

SATELLIT, TV UND USABILITY – STATUS



TV-App in knapp 50% aller verkaufter TVs



Anteil Integration der TV-App

Hersteller	Anteil
• Samsung	94%
• SONY	70%
• Panasonic	68%
• Vestel	52%
• Philips	38%
• Hisense	(live seit Juli)
• Loewe	(live seit Sept.)

Roadmap weitere Hersteller

- LG geplant 2023
- Arcelik/Grundig geplant

Aktueller TV-Geräte Bestand mit TV-App & Prognose bis 2025

- **2,8 Mio. TV-Geräte**
(Stand: Ende Q2/2022)
- **Ziel bis Ende 2023:**
5,0 Mio. TV-Geräte
- **Ziel bis Ende 2025:**
7,5 Mio. TV-Geräte

DIE TV-APP HEUTE



HERZLICHEN DANK!

