



Ausbau – **Betrieb** - **Consulting**



Alles andere als FTTH ist
„Fiber to the Flaschenhals“.

Wir sind „DIE“ Experten für....

...NE4 Netzausbau

...FTTH Migrationen

...nachhaltige FTTH-Lösungen

...und bestes Fernsehen!



Glasfaser-ABC baut zukunftssichere, nachhaltige FTTH-Glasfaserlösungen. Unsere Investitionen in die Kunden-netze werden über die signalkostenfreie TV-Versorgung und über den NE4 Netzbetrieb abgesichert.



“Die NE4 ist das Gateway aller Wertschöpfung.”

“Die NE4 wird nur einmal gebaut und von allen genutzt.”

“In der NE4 ist der Ausbauende Monopolist.”

“Im Mehrgeschossbau ist der Vollausbau (100%) zwingend”

“NE4 Ausbau ohne Produkt/Nutzen macht keinen Spaß.”

“FTTH/Glasfaser sollte ein Zusatzangebot schaffen.”

„Der Königsweg“

(Stern, Glas, Eigen)



Fernsehen:

- **Lineare Grundversorgung**

(günstig, > 3000 international, nachhaltig, geringer Betriebsaufwand/Senderpflege)

- **Optionale Premium TV- bzw. OTT-Inhalte**

(HD+, Sky, Netflix, Disney, Amazon, Apple, Ott etc.)

Internet:

- **Glasfaser Internet - PtP - Open Access**

(1Gbit, min. 50% Upload, kurze Latenzzeiten) als Zusatzangebot in Migrationsphase 1-2 Jahre

Telefonie:

- **IP-Telefonie**

(IP-Komplementär-Angebot)

Zukunftsdienste:

- **Reserve-Fasern für 5G, KI, Telemedizin etc.**

...im 100% NE4-Vollausbau für

- **eine einheitlich technische Grundausstattung aller WE, unabhängig von NE3 Verfügbarkeiten**

Glasfaser ist die Basis für modernes Leben ALLER Altersgruppen

- ✓ **Online-Gaming**
- ✓ **Home-schooling**
- ✓ **Videocalls/Skype**
- ✓ **Homeoffice/VPN**
- ✓ **Videokonferenzen**
- ✓ **Assistenzservices**
- ✓ **Telemedizin...etc.**



Praxiserfahrung schlägt Powerpoint:

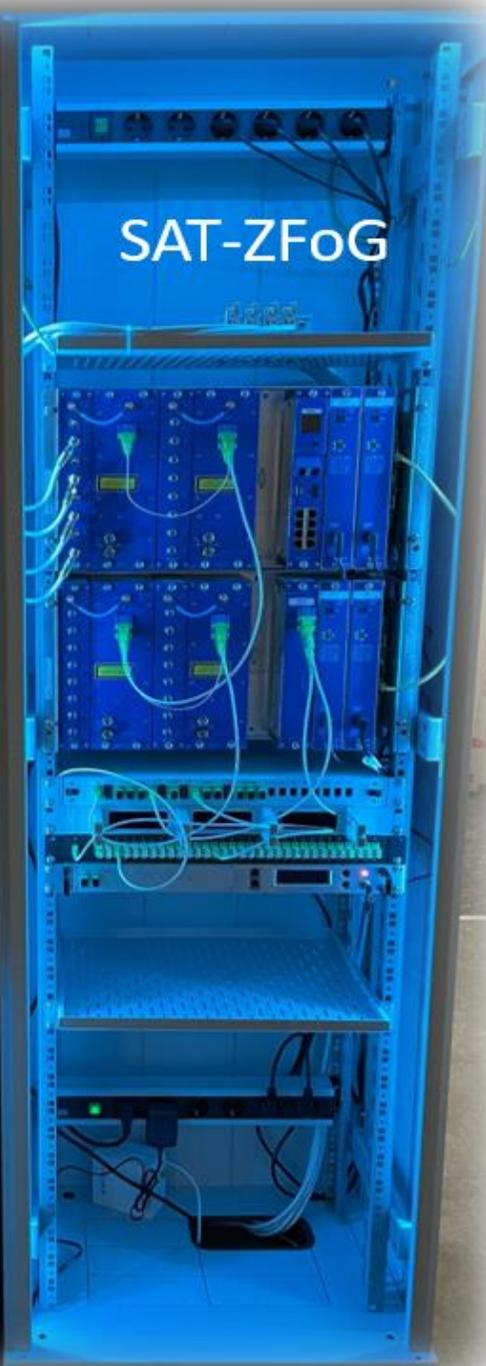


- ✓ Keine MFH/Wowi ohne lineares Fernsehen
- ✓ Ohne MFH/Wowi geringe Vorvermarktungsquote
- ✓ SAT-TV ohne Signalkosten ermöglicht Investition in FTTH-Hausnetze, NE4 (Umbau ohne Mehrwert?)
- ✓ Neues TKG – Risiko oder Chance?
- ✓ Nur FTTH ermöglicht Glasfaser-IP-Vermarktung
- ✓ Wenn FTTH, dann mehrere Fasern für Anbieter- oder Dienste-Trennung und Zukunftsdienste (Telemedizin, KI etc.)



Profi-SAT-System
Ein Netz Für Alle(s)

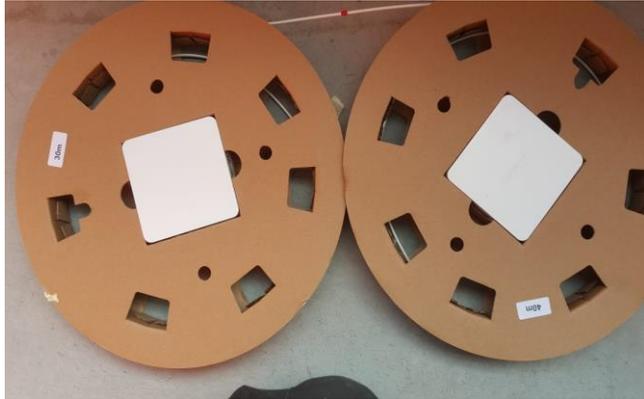
- SAT-ZF über Glasfaser
- DWDM 1550/1560 nm
- Bis zu 4 Satellitenpositionen
- 5000 Sender in SD, HD, 4K, 8K
- Redundante Stromversorgung
- Redundante Signalversorgung
- Remote Management
- Proaktive Wartung
- Fernüberwachung
- 19 Zoll Technik
- Bewährte Bktel Technik
- Kompakte Bauweise
- Unlimitierte Skalierbarkeit
- Geringer Energieverbrauch
- Tagesaktuelle, bundesweit einheitliche Senderlisten ohne zus. Programmieraufwand
- Wettbewerbsvorteil durch Wegfall privater SAT-Anlagen



Satelliten-TV weiter gedacht

- ✓ SAT-Flächenversorgung für Objekte, Quartiere, Gemeinden, Städte, Landkreise, Regionen
- ✓ SAT-RFoG Lösung, 4 Satellitenpositionen als SAT-ZF Signal auf einer gemeinsamen Faser mit IP
- ✓ Redundante Stromversorgung
- ✓ Redundante Signalbereitstellung
- ✓ Remote Management / Remote Monitoring
- ✓ Signalverstärkung bei 1550/1560nm
- ✓ Bewährte 19`` Kopfstellentechnik aus dem Hause Huber & Suhner/Bktel, 6Höheneinheiten
- ✓ Investitionsfreie Bereitstellung in unserem „Pay per Use“ – Modell. Sie zahlen nur für an Sie zahlende Kunden (homes connected)
- ✓ Ab 2,70€ pro Haushalt/Kunde (1000)
- ✓ Risikofrei, energiesparend, nachhaltig, unique

NE4 Inhaus-Installationen (Beispiele)





Glasfaser-ABC
Ein Netz für Alle(s)



Konrad-Zuse-Ring 14 B, 41179 Mönchengladbach
www.glasfaser-abc.de

komro

SWH

thuga
Energie
kann mehr.

EWG

GSG

ASTRA

Baugenossenschaft
HEGAU eG



BKtel

JETI
LINE

K P Klaufß &
Partner
Immobilien Management GmbH

HUBER+SUHNER

G GlobalConnect

GWM
Gern in Wuppertal mieten.

VXFIBER

westenergie

genexis

ANEDIS
So einfach ist Breitband.

“Der Fokus liegt allseits auf der Realisierung von schnellem Internet (Giga) und dem Anschluss an das Netz der Zukunft “Glasfaser”.

Die weitere Verfügbarkeit des altbewährten Fernsehangebotes wird dabei aber

UNGESAGT

vorausgesetzt.



TV vs. Glasfaser-Internet

- TV ist ein Verdrängungsmarkt
- Entweder-oder-Nutzung (nicht zeitgleich parallel)
- IP-TV Studie referenzieren auf Altersgruppe 14-20 (kein eigener Fernseher und Papa zahlt-Modus)
 - Videos über Internet mitgerechnet (Youtube, Netflix, Amazon, TikTok, Instagram)
 - Alter 50+ nutzt zu 96% lineares TV
- OTT als Zusatz-Nutzung „Snack“ insbesondere Kommunikation zwischen den Generationen
- Non Linear wächst mit technologischen Möglichkeiten (Smartphones – Bildauflösung, Displaygröße, Speicher, Datentarife, Angebote, Netzverfügbarkeit, Preise)
 - Internationales TV ist ein Thema (Wowi)
 - Sport als Linear-TV-Treiber (gemeinsam, live)