

ASTRA TV-Monitor 2025: Satellit ist der meistgenutzte TV-Empfangsweg in Deutschland

- **15,46 Millionen TV-Haushalte setzen bei ihrer TV-Versorgung auf Satellit**

Unterföhring, 13. Mai 2026: Der Satellit ist der führende Verbreitungsweg für Fernsehinhalte in Deutschland. 15,46 Millionen TV-Haushalte – und damit 43,7 Prozent – empfangen ihr Programm über Satellit (2024: 16,02 Mio. bzw. 44,8 Prozent). Dahinter folgt das Kabelfernsehen mit 12,44 Millionen TV-Haushalten bzw. 35,2 Prozent (2024: 13,32 Mio. bzw. 37,3 Prozent). IPTV erreicht 5,72 Millionen TV-Haushalte, das entspricht 16,2 Prozent (2024: 4,71 Mio. bzw. 13,2 Prozent). Über die terrestrische Versorgung DVB-T2 HD empfangen 1,74 Millionen Haushalte bzw. 4,9 Prozent ihr TV-Programm (2024: 1,68 Mio. bzw. 4,7 Prozent).

Die Gesamtzahl der HD-Haushalte in Deutschland belief sich 2025 auf 33,97 Millionen (2024: 33,21 Millionen). Damit empfangen 96,1 Prozent aller TV-Haushalte in Deutschland ihr Programm in HD-Qualität. Der Satellit ist mit 15,25 Millionen erreichten Haushalten auch für HD-Fernsehen der meistgenutzte Verbreitungsweg, vor Kabel mit 11,27 Millionen, IPTV mit 5,72 Millionen und Terrestrik mit 1,74 Millionen Haushalten.

„Der Satellit ist der meistgenutzte Empfangsweg in Deutschland: Satellitenfernsehen bietet Zuschauerinnen und Zuschauern eine überzeugende Kombination aus großer Programmvierfalt in hervorragender Bildqualität, ganz ohne monatliche Empfangsgebühren und mit hoher Signalstabilität. Mit der HD+ TV-App kommen zudem hybride Lösungen und Funktionen hinzu, die den Komfort und die Benutzerfreundlichkeit weiter steigern. Damit wird Satellitenfernsehen auf ein neues Niveau gehoben“, sagt Christoph Mühleib, Geschäftsführer der SES Germany.

Zum ASTRA TV-Monitor 2025

Die Zahlen stammen aus dem aktuellen ASTRA TV-Monitor 2025, den das Marktforschungsinstitut Kantar im Auftrag von ASTRA erhoben hat. Basis der Auswertung sind 35,36 Millionen TV-Haushalte in Deutschland. Die Befragung der deutschlandweit insgesamt 6.000 Haushalte fand vom 3. November bis 19. Dezember 2025 statt. Bei der Auswertung wurde jeweils der Erstempfangsweg, also das Hauptempfangsgerät der Haushalte, berücksichtigt.

Bei Rückfragen:

Frank Lilie

Pressesprecher

Tel. + 49 (0) 89 1896 1640

Frank.lilie@ses.com

www.astra.de

Über ASTRA

ASTRA ist ein Satellitensystem der SES, dem globalen Anbieter von Konnektivätslösungen für Inhalte mit einer Flotte von 120 Satelliten auf zwei Umlaufbahnen. Unter dem Markennamen ASTRA verantwortet die SES Germany GmbH die Vermarktung und den Vertrieb der Services von SES in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt ASTRA ohne monatliche Anschlusskosten rund 350 Programme in deutscher Sprache. Ende 2025 empfangen in Deutschland über 15 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit.

Mehr Informationen unter www.astra.de

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#) und [YouTube](#).

Sollten Sie keine Pressemeldungen mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns einfach unter frank.lilie@ses.com.